



## **Portugal no centro da excelência: Marriott International distingue Top Performers da EMEA**

**Lisboa, 14 Abril 2026** – A Marriott International vai reunir em Portugal alguns dos seus melhores talentos da região EMEA (Europa, Médio Oriente e África) para celebrar um desempenho de excelência ao longo do último ano. A iniciativa distingue os profissionais que integram o top 5% das suas áreas – nomeadamente Vendas, Eventos e Revenue – reconhecendo resultados de elevado impacto e consistência.

Em destaque, a equipa de vendas do Lisbon Marriott volta a afirmar-se ao mais alto nível, tendo sido distinguida, de forma consecutiva, com este prémio na categoria Business Transient & Group Sales (BBC). Este reconhecimento reforça a consistência dos resultados alcançados e a excelência da sua estratégia comercial.

“Este reconhecimento é reflexo do compromisso diário da nossa equipa com a excelência e da capacidade de antecipar as necessidades dos nossos clientes. Receber este prémio de forma consecutiva é motivo de enorme orgulho e um incentivo para continuarmos a elevar o posicionamento do hotel no mercado”, afirma Diana Michelli, Diretora de Vendas & Marketing do Lisbon Marriott Hotel.

Como forma de assinalar este marco, os vencedores irão participar numa experiência exclusiva entre os dias 14 e 17 de junho de 2026, com estadia no Pine Cliff Hotel, no Algarve. O programa foi concebido para promover o convívio, a partilha do conhecimento e momentos de celebração entre os melhores profissionais da região, num ambiente de excelência e inspiração.

Ao longo de vários dias, os participantes terão acesso a experiências únicas, combinando hospitalidade de referência com a oportunidade de descobrir Portugal enquanto destino de eleição. O evento contará ainda com a presença de convidados dos premiados, reforçando o carácter memorável desta iniciativa.

Mais do que uma celebração, este encontro representa o reconhecimento oficial do contributo destes profissionais para os resultados do hotel, evidenciando o seu talento, dedicação e impacto no negócio. A iniciativa reforça, igualmente o compromisso contínuo da Marriott International em valorizar as suas equipas e promover uma cultura de excelência e liderança.

### **Sobre a Marriott International**

A Marriott International é uma das maiores cadeias hoteleiras do mundo, contando com mais de 8.500 hotéis e mais de 30 marcas em 139 países e territórios, pautando-se por elevados padrões de qualidade, inovação e hospitalidade.